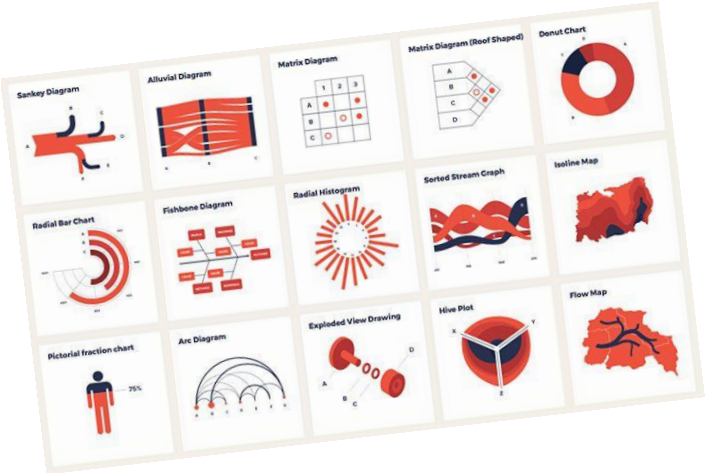
OjoPúblico

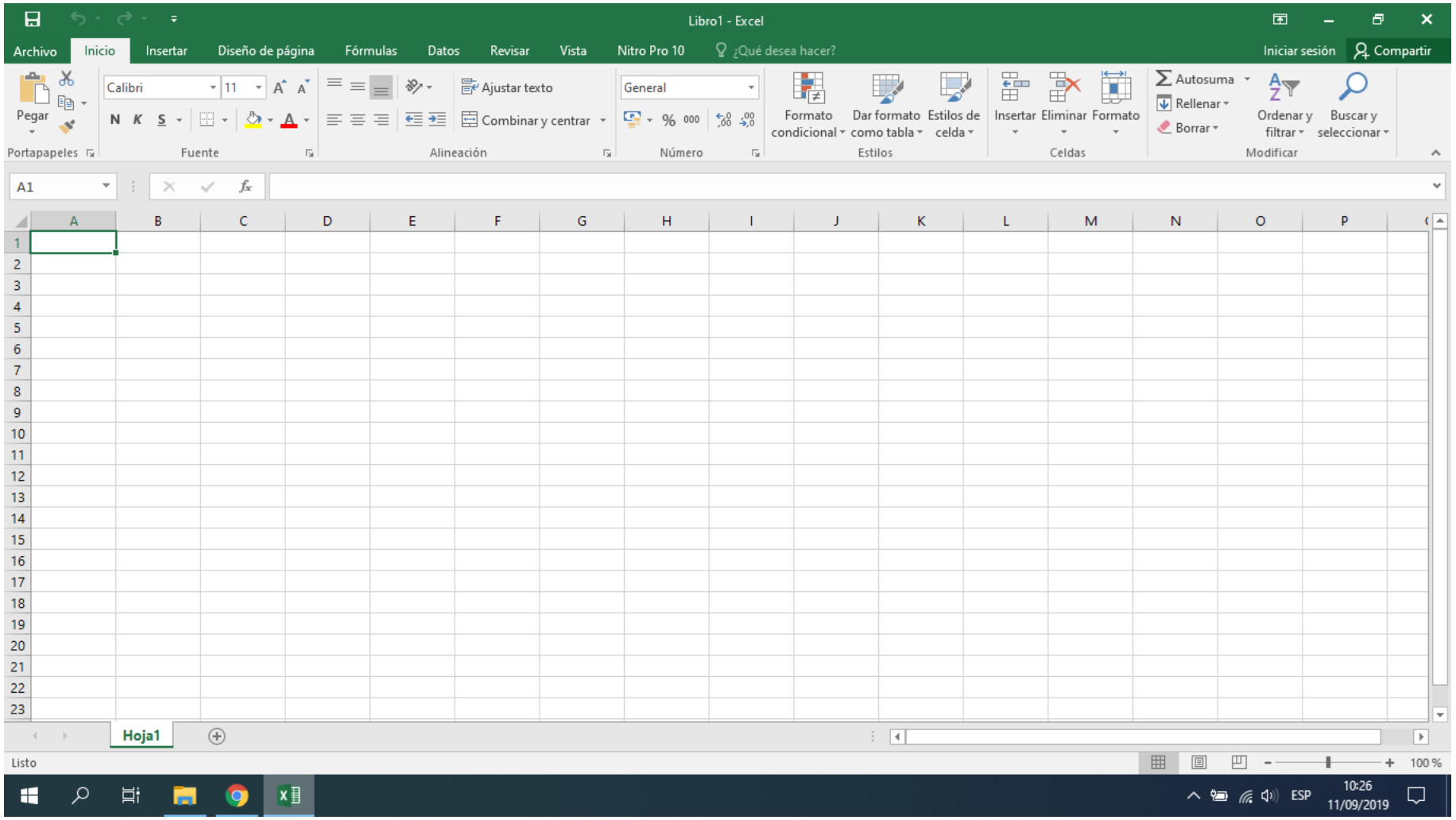
Tengo los datos, ¿ahora qué hago?

Visualizar para comunicar



Aramís Castro
@aramis19
Ojo-Publico.com

Excel como herramienta para analizar datos



¿Por qué visualizar los datos?

OjoPúblico

Nos da conocimiento para entender los hallazgos de nuestras historias.

Agudiza nuestra mirada en la indagación.

Le dan al lector nuevas maneras de entender y acceder a nuestras historias.

Resumen nuestros hallazgos y muestran ‘las pepas’ a destacar.

No perder de vista

Las visualizaciones deben entenderse por sí mismas, no son anexos a la historia. La complementan y potencian.

Tipos de visualización para el trabajo periodístico

Interna

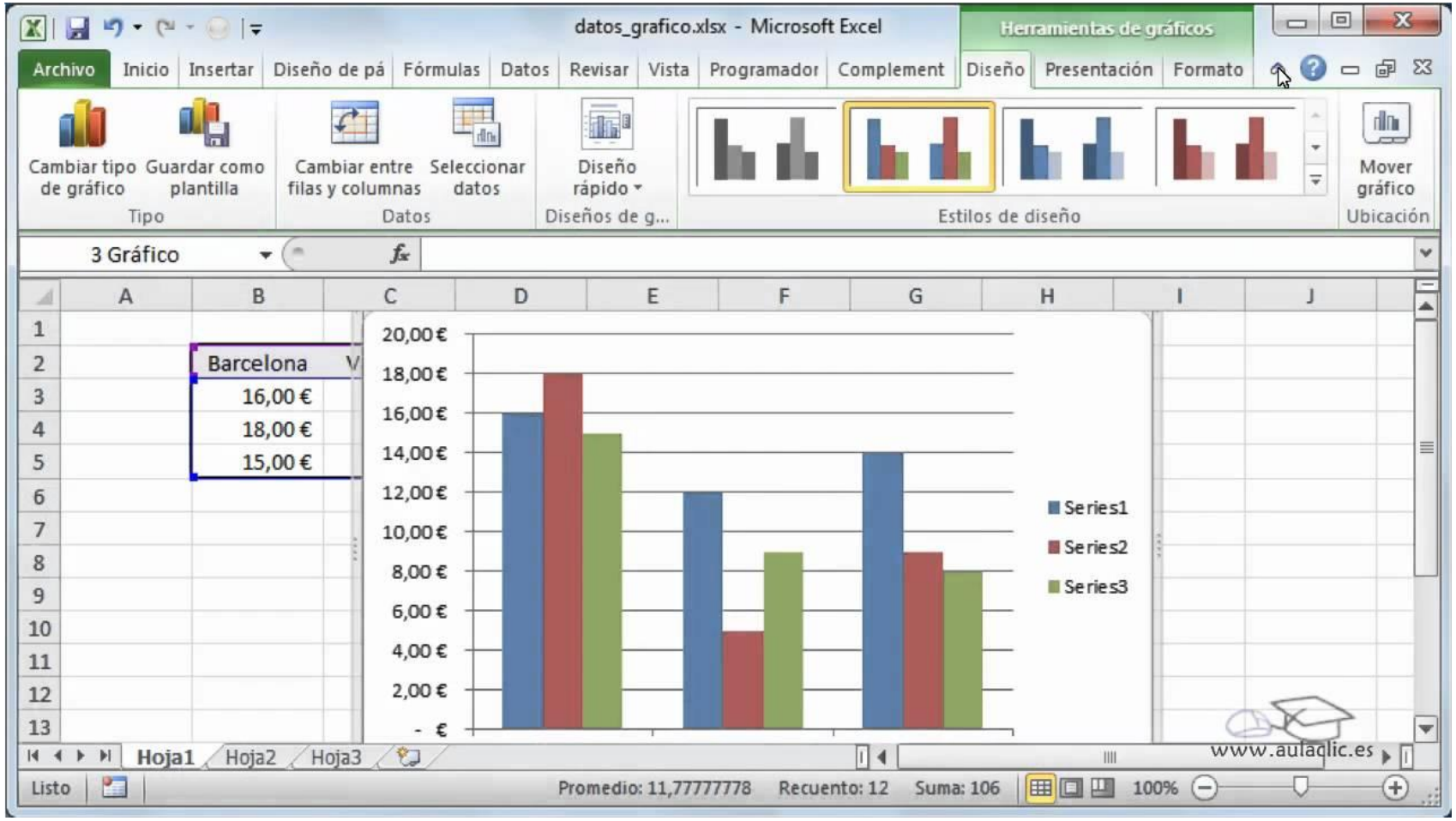
- Conectar personajes, visualizar hallazgos

Externa

- Mostrar resultados a los lectores

OjoPúblico

Hallazgos preliminares para profundizar / apuntar en la investigación

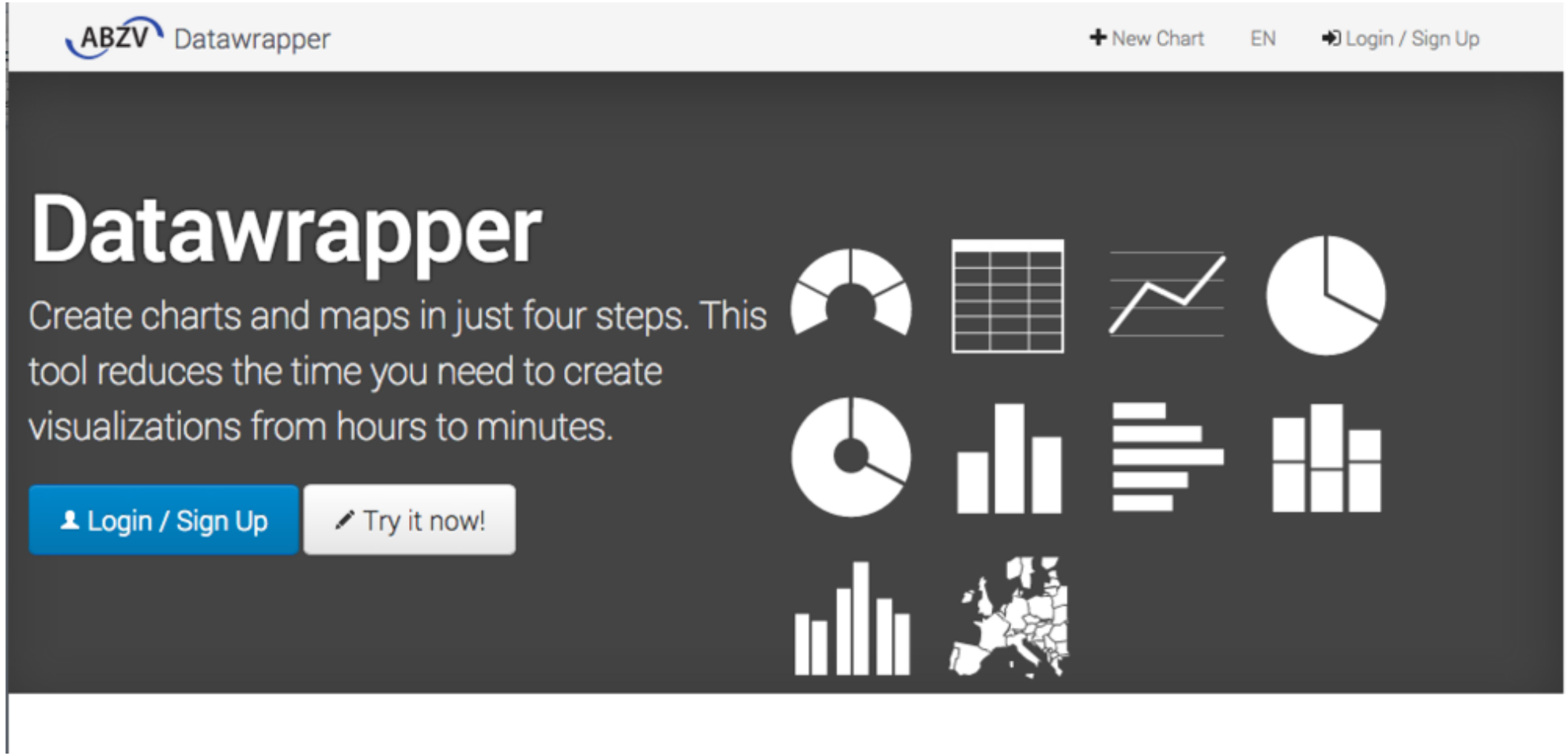


Conectar hechos-dichos, contexto-personajes, causa – efecto, discurso en medios

Herramientas para visualizar

OjoPúblico

Datawrapper.de



Infogr.am

OjoPúblico

- **“La infografía es un vehículo periodístico, no una ilustración para rellenar espacio disponible en la página”.**
- **“El objetivo principal de las infografías es informar al lector. Después viene lo artístico”.**

Alberto Cairo, catedrático en visualización de datos e infografía de la Universidad de Miami
Entrevista FNPI

OjoPúblico

OjoPúblico

Gracias